

2. FEBRUARY 2022

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK

#GFDB22

RESULT SPORTS**2022 CLUB RELEASE****8TH EDITION**

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK

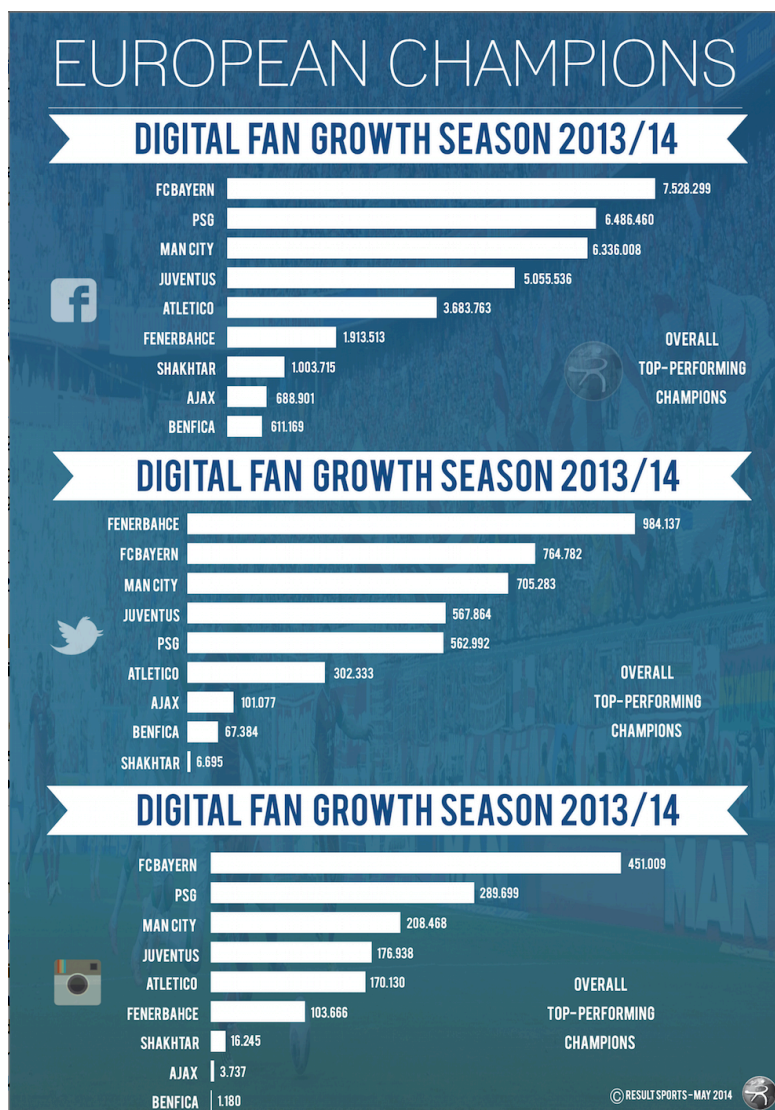
Welcome to the RESULT Sports Global Football Digital Benchmark, where we feature all football clubs from around the world with more than 1 million followers across the respective and official social media platforms. We started our journey in 2010 to monitor and accompany the evolution of communities and followers across social media platforms in Sports and observed the huge impact and receive significant global reputation for the work, especially for our benchmarks.

2022 is a little different to the years before, as we enhanced our Global Football Digital Benchmark. For the first time, we combine all evolution, tables and many more information into a single document to increase the readers benefit.

THE GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK

'EARLY DAYS'

As previously stated, RESULT Sports started to monitor the evolution and growth of social media platforms in 2010. Originated in Germany we released a monthly newsletter and later the Digital Sports Media magazine. The magazine included all social media rankings, interviews and case studies. It became very fast obvious, the social media platforms were determined to stay and the relevance and adoption would be constantly growing, which is valid until today for the majority of platforms. In 2014 the first branded posts and sponsors appeared in content from sports organisations and the new revenue stream was enabled. Social Media became a strategic part of the overall communications and marketing mix for athletes clubs, leagues and federations. And this was the first time our Global Football Digital Benchmark was published.



The first edition featured the five major social media platforms in 2014, which were at the time: Facebook, Twitter, Instagram, Google+ and YouTube. Growth in 2014 has been huge across all platforms.

Nowadays next to impossible, as algorithms and regulations from platforms do limit growth. The newcomers, such as TikTok enable a huge impact and community growth, because it is in the natural interest of the platform to enable official and verified pages to 'show' its huge relevance in the active user base of the platform.

In the following years the Global Football Digital Benchmark was steadily.

2018 ONWARDS

Clubs around the world appreciated the annual overview and benchmark between their own social media community, the rival clubs, but more importantly to see, how each club community compares to clubs abroad, near and far.

#	CLUB	LEAGUE COUNTRY	DIGITAL COMMUNITY	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	PERISCOPE	GOOGLE+	YOUTUBE	SINAWEIBO
1	REAL MADRID	LALIGA SPAIN	234,001,839	109,363,581	60,152,529	50,341,325	266,087	7,618,736	3,257,844	3,175,817
2	FC BARCELONA	LALIGA SPAIN	232,727,704	102,944,077	57,684,426	52,618,695	327,841	8,969,110	4,522,989	5,800,446
3	MANCHESTER UNITED	PREMIER LEAGUE UNITED KINGDOM	133,323,959	73,585,594	22,262,341	26,482,265	0	6,796,101	923,146	9,294,282
4	CHELSEA FC	PREMIER LEAGUE UNITED KINGDOM	85,981,104	47,764,538	11,781,479	15,295,482	0	7,220,704	823,257	3,135,604
5	FC BAYERN MÜNCHEN	1. BUNDESLIGA GERMANY	74,105,337	47,285,406	12,951,918	6,226,183	52,515	2,924,966	904,271	3,756,078
6	ARSENAL	PREMIER LEAGUE UNITED KINGDOM	73,471,904	37,873,471	11,385,663	14,053,890	115,574	4,427,412	862,204	4,753,690
7	MANCHESTER CITY	PREMIER LEAGUE UNITED KINGDOM	66,783,635	34,909,746	7,089,899	10,950,362	93,923	4,195,222	1,285,936	8,279,447
8	LIVERPOOL FC	PREMIER LEAGUE UNITED KINGDOM	60,368,966	31,735,312	7,717,789	12,240,305	90,519	4,971,232	1,150,880	2,443,088
9	PARIS SAINT-GERMAIN	LIGUE 1 FRANCE	59,537,699	34,864,547	12,966,631	7,905,151	143,292	1,372,773	956,447	1,326,858
10	JUVENTUS	SERIE A ITALY	53,248,670	32,587,850	10,021,191	7,557,989	68,602	1,775,387	737,452	491,079
11	AC MILAN	SERIE A ITALY	43,508,403	24,959,490	4,350,749	6,940,733	0	5,878,704	411,936	926,791
12	GALATASARAY	SUPERLIG TURKEY	27,674,432	12,803,703	4,730,122	8,855,958	236,877	725,796	314,673	7,303
13	BORUSSIA DORTMUND	1. BUNDESLIGA GERMANY	27,024,319	15,263,052	5,311,535	3,232,118	55,433	1,161,767	383,886	1,696,488
14	ATLÉTICO DE MADRID	LALIGA SPAIN	24,441,645	13,769,872	4,600,162	4,439,389	0	1,121,575	134,941	375,806
15	CORINTHIANS	BRASILEIRO SÉRIE A	21,364,245	11,484,653	2,472,585	5,904,095	65,839	817,391	619,682	0

As the social platform presence, with official profiles from clubs steadily increased, we decided in 2018 to enhance the GFDB to cover/ feature more social platforms and since then steadily increased number integrated into this benchmark ever since.




















RESULT Sports aims to ensure or enable all club social media responsible or club executives to receive a direct comparison on any other club.

#	CLUB	LEAGUE COUNTRY	DIGITAL COMMUNITY	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	PERISCOPE	GOOGLE+	YOUTUBE	SINAWEIBO
16	FLAMENGO	BRASILEIRO SÉRIE A	21,042,980	11,625,600	2,701,536	5,553,878	38,853	92,174	1,038,939	0
17	FENERBAHCE	SUPERLIG TURKEY	20,296,077	9,491,758	3,233,283	6,767,085	218,510	395,997	105,444	0
18	AL AHLY SC	PREMIER LEAGUE EGYPT	19,995,327	11,569,969	3,218,540	4,101,445	9,338	870,188	325,838	0
19	TOTTENHAM HOTSPUR	PREMIER LEAGUE UNITED KINGDOM	17,593,917	10,131,546	2,181,057	3,006,797	29,480	280,620	288,560	1,633,857
20	CLUB AMÉRICA	LIGA MX CLAUDIA MEXICO	16,344,010	10,712,035	1,260,138	3,808,345	72,017	0	491,475	0
21	PERSIB BANDUNG	LIGA 1 INDONESIA	15,219,567	9,726,945	2,161,984	3,183,160	1,830	38	146,410	0
22	F.C. INTERNAZIONALE	SERIE A ITALY	15,054,235	10,043,390	1,927,942	1,886,986	31,259	118,534	290,628	715,516
23	BOCA JUNIORS	PRIMERA DIVISIÓN ARGENTINA	14,996,336	8,298,355	2,391,442	3,330,565	38,511	690,252	247,211	0
24	RIVER PLATE	PRIMERA DIVISIÓN ARGENTINA	14,256,978	8,713,271	1,835,425	2,871,770	21,463	688,755	325,294	0
25	AS ROMA	SERIE A ITALY	14,065,632	8,461,115	1,696,308	2,202,774	13,528	234,632	262,437	104,843
26	AL-HILAL	SAUDI PRO LEAGUE SAUDI ARABIA	13,398,756	301,499	1,803,163	9,577,086	33,425	967,107	716,476	0
27	SÃO PAULO FC	BRASILEIRO SÉRIE A	13,242,285	6,734,097	1,487,602	4,277,676	44,539	10,922	687,449	0
28	BESIKTAS	SUPERLIG TURKEY	12,914,254	5,961,797	2,133,131	3,985,832	126,747	504,339	282,608	0
29	DEPORTIVO GUADALAJARA (CHIVAS)	LIGA MX CLAUDIA MEXICO	11,706,921	6,515,677	1,181,117	3,782,704	111,879	539	105,005	0
30	LEICESTER CITY	PREMIER LEAGUE UNITED KINGDOM	10,373,112	6,533,189	2,000,836	1,179,173	1,103	63,752	67,527	527,532

enabled the clubs of the respective league to reach users and when they liked what they saw, the 'like' or 'follow' was just a simple click away.

THE 'EUROPEAN' TOP12

Eight years onwards, two years heavily impacted by a global pandemic, we present the 8th Edition of our Benchmark. 248 football clubs from each continent of the world entered the 2022 edition. Criteria: A club enters the benchmark with more than one million likes or followers across the individual and official social media presence. Six platforms have been identified as major platforms: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, SinaWeibo and TikTok. Sixteen 'other platforms', including Flickr, LinkedIn, LINE, Naver, Twitch, SoundCloud, vKontakte and many others are featured in the combined "Other Channels" column. With 22 social media platforms featured, this is one of the leading social media benchmarks around the globe.

			GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK								
	GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY							OTHER CHANNELS
1	1		FC Barcelona	333 M.	103 M.	104 M.	72 M.	12 M.	10 M.	12 M.	17 M.
2	2		Real Madrid	323 M.	111 M.	108 M.	64 M.	6 M.	4 M.	9 M.	19 M.
3	3		Manchester United	202 M.	74 M.	53 M.	33 M.	5 M.	11 M.	11 M.	13 M.
4	8		Paris Saint-Germain	148 M.	45 M.	54 M.	16 M.	5 M.	2 M.	23 M.	374 K.
5	4		Chelsea FC	127 M.	49 M.	31 M.	22 M.	3 M.	10 M.	5 M.	4 M.
6	5		Juventus	123 M.	44 M.	51 M.	13 M.	3 M.	3 M.	5 M.	196 K.
7	7		Liverpool FC	113 M.	38 M.	34 M.	23 M.	6 M.	3 M.	5 M.	1 M.
8	6		FC Bayern München	108 M.	53 M.	30 M.	9 M.	2 M.	4 M.	7 M.	864 K.
9	9		Manchester City	105 M.	40 M.	28 M.	17 M.	3 M.	9 M.	5 M.	622 K.
10	10		Arsenal	88 M.	37 M.	20 M.	18 M.	2 M.	5 M.	1 M.	943 K.
11	17		Tottenham Hotspur	59 M.	23 M.	11 M.	7 M.	1 M.	3 M.	11 M.	206 K.
12	11		AC Milan	52 M.	25 M.	11 M.	8 M.	989 K.	3 M.	3 M.	156 K.

January 2022

RESULT  SPORTS

There has been tremendous movements within the Top12 clubs. Overall, the Spanish giant FC Barcelona maintained the lead with the largest social media community. Followed by domestic rival, Real Madrid with overall 323 million followers. In third, with a gap of more than 120 million followers resides Manchester United.

Paris Saint-Germain ('PSG') made huge headlines during the summer 2021, signing Lionel Messi from FC Barcelona, Sergio Ramos from Real Madrid, Gianluigi Donnarumma from AC Milan after an exceptional EURO2020, plus keeping stars like Neymar Jr, Kylian Mbappé and many others. This enabled the social media communities for a steep rise, climbing from 8th rank in 2020 into 4th place in our 2022 edition, pushing Chelsea FC (now 5th) and Juventus (now 6th) one place down. Liverpool FC was able to pass FC Bayern Munich and sits with 113 million follower in seventh place. Manchester City in 9th and Arsenal in 10th kept their places from previous benchmark to this one, while Tottenham Hotspur was able to significantly climb in the benchmark from 17th to 11th rank, mainly with a huge growth on Facebook, Instagram and TikTok. AC Milan rounds up the first visual and the Top12.

'GLOBAL CLUBS' IN THE PURSUIT

All of the Top12 clubs of this benchmark reside in Europe. They have become, of course with the huge assistance of social media, global brands and globally known and followed football clubs. But already in our second visual we feature clubs from South America, Asia and Africa, cumulating social media communities of more than 19 million follower each.

Flamengo, the giant football club from Rio de Janeiro in Brazil, is the first club breaking the European dominance in 15th position, just behind Borussia Dortmund and ahead of Atletico de Madrid, cumulating 43 million follower. With one key difference to European teams - Flamengo and the majority of South American teams have no presence on any of the Chinese Social platforms, like SinaWeibo, WeChat, Toutiao, YouKu or others - European teams in the top places tend to have million of followers already gathered on the platform and the absence from Flamengo is one main reason, why the club has not yet entered the Top10.

Al Ahly SC, current African Champions League Champion and leading African club from Cairo in Egypt, closing in on Atletico de Madrid move into 17th position, ahead of Turkish and Istanbul giants, Galatasaray (18th) and Fenerbahce (19th).



GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK

GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f						OTHER CHANNELS
13	14	 F.C. Internazionale	47 M.	28 M.	7 M.	3 M.	878 K.	4 M.	1 M.	106 K.
14	13	 Borussia Dortmund	44 M.	15 M.	15 M.	5 M.	965 K.	3 M.	5 M.	250 K.
15	16	 Flamengo	43 M.	12 M.	12 M.	8 M.	6 M.	0	4 M.	36 K.
16	15	 Atlético de Madrid	38 M.	13 M.	13 M.	6 M.	319 K.	1 M.	3 M.	45 K.
17	18	 Al Ahly SC	37 M.	13 M.	7 M.	12 M.	1 M.	0	2 M.	4 K.
18	12	 Galatasaray	36 M.	12 M.	10 M.	11 M.	1 M.	18 K.	457 K.	44 K.
19	19	 Fenerbahçe	28 M.	8 M.	7 M.	9 M.	2 M.	0	609 K.	216 K.
20	20	 Corinthians	27 M.	11 M.	6 M.	6 M.	1 M.	0	1 M.	43 K.
21	22	 PERSIB Bandung	21 M.	9 M.	5 M.	3 M.	1 M.	0	1 M.	1 K.
22	23	 Boca Juniors	20 M.	8 M.	6 M.	4 M.	513 K.	0	803 K.	10 K.
23	21	 Club América	20 M.	10 M.	3 M.	4 M.	1 M.	0	516 K.	6 K.
24	25	 River Plate	19 M.	8 M.	5 M.	4 M.	363 K.	0	963 K.	26 K.

January 2022

RESULT  SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – TEAMS 13 TO 24

Corinthians, second Brazilian club overall in 20th, ahead of the first Asian club, coming from Indonesia. PERSIB Bandung, more than 21 million followers across Facebook (nine million), Instagram, (five million), Twitter (three million) and just passed the first million followers on TikTok.

Boca Juniors, passed in the days before our data uplift the Mexican giant Club America, to move into 22nd position, is the first of two Argentinian clubs in the Top24. River Plate, city rival of Boca Juniors, from Buenos Aires rounds up the first two tables of our Global Football Digital Benchmark.

FOOTBALL CLUB RANKING - 25 TO 72

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS
25	24	AS Roma	19 M.	9 M.	4 M.	3 M.	530 K.	785 K.	1 M.	54 K.
26	35	AS Monaco	19 M.	10 M.	1 M.	2 M.	162 K.	1 M.	2 M.	102 K.
27	30	Leicester City FC	18 M.	6 M.	6 M.	2 M.	437 K.	598 K.	2 M.	43 K.
28	33	AFC Ajax	18 M.	3 M.	6 M.	1 M.	845 K.	1 M.	4 M.	88 K.
29	26	Sao Paulo FC	17 M.	6 M.	3 M.	4 M.	1 M.	0	791 K.	21 K.
30	27	Beşiktaş	16 M.	5 M.	4 M.	5 M.	988 K.	38 K.	291 K.	4 K.
31	28	Al-Hilal	16 M.	587 K.	3 M.	10 M.	1 M.	0	671 K.	4 K.
32	31	Olympique Marseille	15 M.	6 M.	2 M.	4 M.	449 K.	1 M.	1 M.	84 K.
33	34	Palmeiras	14 M.	4 M.	3 M.	3 M.	1 M.	0	1 M.	22 K.
34	32	Zamalek SC	14 M.	6 M.	1 M.	5 M.	585 K.	0	115 K.	2 K.
35	29	CHIVAS	13 M.	6 M.	2 M.	4 M.	413 K.	0	619 K.	14 K.
36	44	Everton	11 M.	3 M.	2 M.	2 M.	572 K.	764 K.	1 M.	49 K.

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS
37	37	SSC Napoli	11 M.	4 M.	2 M.	2 M.	203 K.	506 K.	470 K.	23 K.
38	41	Olympique Lyonnais	10 M.	4 M.	2 M.	2 M.	127 K.	814 K.	873 K.	52 K.
39	38	Santos FC	10 M.	3 M.	1 M.	2 M.	1 M.	0	791 K.	22 K.
40	36	Atlético Nacional	9 M.	5 M.	1 M.	2 M.	145 K.	0	15 K.	2 K.
41	39	Gremio	9 M.	3 M.	2 M.	2 M.	798 K.	0	279 K.	7 K.
42	43	Clube Atletico Mineiro	8 M.	3 M.	2 M.	2 M.	511 K.	0	441 K.	20 K.
43	42	CR Vasco da Gama	8 M.	3 M.	1 M.	2 M.	1 M.	0	319 K.	15 K.
44	46	FC Porto	8 M.	4 M.	1 M.	1 M.	175 K.	21 K.	767 K.	52 K.
45	55	Aston Villa	8 M.	3 M.	1 M.	1 M.	237 K.	497 K.	761 K.	29 K.
46	59	West Ham United	8 M.	2 M.	1 M.	2 M.	303 K.	274 K.	914 K.	39 K.
47	54	Raja Club Athletic	8 M.	5 M.	2 M.	469 K.	460 K.	0	98 K.	807
48	45	Cruzeiro	8 M.	3 M.	1 M.	2 M.	452 K.	0	468 K.	30 K.

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 25 TO 36

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 37 TO 48

First Chinese Club, Guangzhou in 49th position. Wolves (Premier League, UK) with a big jump, moving from 102nd in January 2020 to 52nd in January 2022. Kaizer Chiefs, best club from South Africa (57) and Kerala Blasters, prime in India (65). Simba SC from Tanzania improved from 151st to 72nd with its huge Instagram community.

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS
49	40	Guangzhou Evergrande T.	8 M.	36 K.	7 K.	17 K.	0	7 M.	0	0
50	48	FC Schalke 04	7 M.	2 M.	1 M.	1 M.	166 K.	2 M.	181 K.	225 K.
51	50	Persija Jakarta	7 M.	1 M.	3 M.	3 M.	12 K.	0	205 K.	1 K.
52	102	Wolves	7 M.	2 M.	1 M.	1 M.	584 K.	581 K.	1 M.	26 K.
53	58	Bayer 04 Leverkusen	7 M.	2 M.	1 M.	953 K.	51 K.	1 M.	541 K.	6 K.
54	47	Sport Lisboa e Benfica	7 M.	3 M.	1 M.	1 M.	238 K.	6 K.	309 K.	55 K.
55	49	Valencia CF	7 M.	3 M.	1 M.	1 M.	109 K.	1 M.	322 K.	28 K.
56	51	CD Cruz Azul	7 M.	3 M.	918 K.	1 M.	195 K.	0	171 K.	1 K.
57	62	Kaizer Chiefs	6 M.	3 M.	736 K.	2 M.	47 K.	0	44 K.	3 K.
58	56	SC Internacional	6 M.	2 M.	1 M.	1 M.	316 K.	0	387 K.	20 K.
59	64	Southampton FC	6 M.	3 M.	1 M.	1 M.	190 K.	308 K.	352 K.	32 K.
60	72	Newcastle United	6 M.	2 M.	1 M.	1 M.	162 K.	90 K.	710 K.	23 K.

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS
61	78	Sevilla FC	6 M.	2 M.	1 M.	1 M.	155 K.	591 K.	492 K.	18 K.
62	53	UNAM Pumas	6 M.	2 M.	646 K.	2 M.	136 K.	0	171 K.	2 K.
63	65	Al-Hittihad	6 M.	113 K.	1 M.	4 M.	343 K.	0	91 K.	534
64	71	Зенит \ Zenit	6 M.	961 K.	766 K.	725 K.	549 K.	134 K.	1 M.	1 M.
65	70	Kerala Blasters	6 M.	1 M.	2 M.	1 M.	329 K.	0	39 K.	3 K.
66	52	Chapecoense	5 M.	3 M.	1 M.	620 K.	38 K.	0	123 K.	455
67	63	UANL Tigres de Monterrey	5 M.	2 M.	867 K.	1 M.	239 K.	0	281 K.	6 K.
68	92	Спартак \ SPARTAK	5 M.	703 K.	604 K.	603 K.	293 K.	0	2 M.	1 M.
69	57	Barcelona S.C.	5 M.	3 M.	701 K.	1 M.	142 K.	0	36 K.	0
70	60	Beijing Sinobo Guoan	5 M.	4 K.	0	12 K.	0	5 M.	0	0
71	61	Shandong Luneng Taishan	5 M.	783	27 K.	3 K.	0	5 M.	0	0
72	151	Simba SC	5 M.	962 K.	3 M.	738 K.	266 K.	0	1 K.	229

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 49 TO 60

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 61 TO 72

FOOTBALL CLUB RANKING - 73 TO 120

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	@	🐦	📺	📺	📺	OTHER CHANNELS
73	66	Greenland Shenhua	5 M. 4 K.	3 K.	0	0	5 M.	0	0	
74	82	Al-Nassr	4 M. 69 K.	734 K.	3 M.	355 K.	0	6 K.	833	
75	75	Los Angeles Galaxy	4 M. 2 M.	1 M.	564 K.	106 K.	0	617 K.	40 K.	
76	69	Club Alianza Lima	4 M. 3 M.	634 K.	402 K.	117 K.	0	85 K.	5 K.	
77	73	Colo Colo	4 M. 2 M.	1 M.	819 K.	116 K.	0	44 K.	2 K.	
78	76	Sporting Club de Portugal	4 M. 2 M.	1 M.	833 K.	149 K.	0	4 K.	31 K.	
79	78	Orlando Pirates FC	4 M. 2 M.	515 K.	1 M.	57 K.	0	18 K.	2 K.	
80	67	Tianjin Jinmen Tiger F.C.	4 M. 0	2 K.	0	0	4 M.	0	0	
81	87	Johor Darul Ta'zim F.C.	4 M. 2 M.	1 M.	238 K.	59 K.	0	0	0	7
82	114	Watford FC	4 M. 1 M.	1 M.	868 K.	165 K.	5 K.	1 M.	25 K.	
83	68	Club Universitario de Deportes	4 M. 3 M.	551 K.	930 K.	72 K.	0	51 K.	6 K.	
84	77	CF Monterrey	4 M. 1 M.	719 K.	1 M.	115 K.	0	196 K.	11 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	@	🐦	📺	📺	📺	OTHER CHANNELS
85	96	Borussia M'gladbach	4 M. 1 M.	720 K.	703 K.	78 K.	1 M.	595 K.	19 K.	
86	83	Fluminense FC	4 M. 1 M.	818 K.	1 M.	651 K.	0	242 K.	14 K.	
87	98	Crystal Palace	4 M. 1 M.	1 M.	1 M.	165 K.	64 K.	321 K.	26 K.	
88	89	Real Betis	4 M. 1 M.	1 M.	957 K.	419 K.	242 K.	221 K.	15 K.	
89	84	AC Fiorentina	4 M. 2 M.	965 K.	724 K.	52 K.	52 K.	418 K.	40 K.	
90	116	Villarreal CF	4 M. 1 M.	1 M.	615 K.	55 K.	1 M.	377 K.	8 K.	
91	90	Recife	4 M. 1 M.	832 K.	1 M.	140 K.	0	531 K.	3 K.	
93	80	Trabzonspor	4 M. 952 K.	965 K.	1 M.	274 K.	0	2 K.	14 K.	
94	88	Botafogo FR	4 M. 1 M.	671 K.	1 M.	336 K.	0	262 K.	15 K.	
92	79	Millonarios FC	4 M. 1 M.	495 K.	1 M.	68 K.	0	49 K.	111	
95	126	UD Almería	3 M. 1 M.	1 M.	965 K.	256 K.	0	27 K.	0	
96	108	VfL Wolfsburg	3 M. 1 M.	606 K.	446 K.	46 K.	792 K.	473 K.	9 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – 73 TO 84

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – 85 TO 96

Club Alianza Lima (Peru) & Colo Colo (Chile) drop a few places, but remain in Top100. Leeds United & Watford FC (both BPL, UK) grow their communities significantly, climb with UD Almeria (Spain) and VfL Wolfsburg from German Bundesliga into Top100. Chinese Clubs drop places, 'miss' the international social media platforms.

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	@	🐦	📺	📺	📺	OTHER CHANNELS
97	86	Celtic FC	3 M. 2 M.	604 K.	773 K.	176 K.	88 K.	174 K.	27 K.	
98	91	Bahia	3 M. 1 M.	818 K.	1 M.	142 K.	0	223 K.	9 K.	
99	127	Lille OSC	3 M. 1 M.	586 K.	990 K.	51 K.	366 K.	624 K.	20 K.	
100	187	Leeds United	3 M. 896 K.	946 K.	859 K.	281 K.	0	751 K.	33 K.	
101	107	Real Sociedad de Fútbol	3 M. 1 M.	438 K.	749 K.	74 K.	939 K.	335 K.	11 K.	
102	81	Muangthong United	3 M. 2 M.	257 K.	38 K.	1 M.	0	12 K.	71	
103	93	Pyramids FC	3 M. 2 M.	528 K.	535 K.	102 K.	0	128 K.	193	
104	97	Arema FC	3 M. 479 K.	1 M.	1 M.	74 K.	0	117 K.	14	
105	85	New York City FC	3 M. 2 M.	736 K.	437 K.	73 K.	2 K.	0	16 K.	
106	94	Club Leon	3 M. 1 M.	315 K.	1 M.	60 K.	0	179 K.	1 K.	
107	139	Wydad Athletic Club	3 M. 2 M.	933 K.	303 K.	155 K.	0	1 K.	1 K.	
108	103	Buriram United	3 M. 1 M.	437 K.	36	849 K.	0	253 K.	14	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – 97 TO 108

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	@	🐦	📺	📺	📺	OTHER CHANNELS
109	120	Persebaya Surabaya 1927	3 M. 214 K.	2 M.	366 K.	708 K.	0	4 K.	161	
110	104	Al-Ahli Saudi FC	3 M. 88 K.	730 K.	2 M.	209 K.	0	65 K.	0	
111	100	PSV Eindhoven	3 M. 862 K.	534 K.	550 K.	221 K.	944 K.	125 K.	31 K.	
112	101	Santos Laguna	3 M. 1 M.	348 K.	947 K.	143 K.	0	126 K.	453	
113	95	Sunderland AFC	3 M. 1 M.	370 K.	958 K.	54 K.	193 K.	26 K.	20 K.	
114	118	Athletic Bilbao	3 M. 1 M.	524 K.	1 M.	88 K.	244 K.	111 K.	11 K.	
115	111	Paranaense	3 M. 984 K.	514 K.	1 M.	199 K.	0	226 K.	46 K.	
116	115	América de Cali	2 M. 1 M.	640 K.	863 K.	36 K.	0	76 K.	1 K.	
117	110	FC Shakhtar	2 M. 1 M.	470 K.	87 K.	187 K.	0	53 K.	722 K.	
118	106	Swansea City FC	2 M. 1 M.	388 K.	1 M.	47 K.	23 K.	66 K.	13 K.	
119	131	Eintracht Frankfurt	2 M. 921 K.	601 K.	683 K.	85 K.	371 K.	201 K.	27 K.	
120	145	Norwich City	2 M. 948 K.	429 K.	808 K.	157 K.	0	508 K.	22 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – 109 TO 120

FOOTBALL CLUB RANKING - 121 TO 168

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK											
GDFB	GDFB	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	in	ti	OTHER CHANNELS	
0122	0120										
121	208	RB Leipzig	2 M. 646 K.	1 M.	395 K.	47 K.	10 K.	491 K.	10 K.		
122	99	Stoke City FC	2 M. 1 K.	402 K.	1.129 K.	42 K.	68 K.	0	9 K.		
123	108	LičKA \ CSKA	2 M. 501 K.	501 K.	507 K.	231 K.	0	209 K.	886 K.		
124	-	Sheffield United	2 M. 561 K.	535 K.	532 K.	148 K.	0	976 K.	15 K.		
125	105	Dalian Shide F.C.	2 M. 21	0	53	0	2 M.	0	0		
126	143	Ceará Sporting Club	2 M. 889 K.	952 K.	383 K.	163 K.	0	331 K.	4 K.		
127	112	Deportivo Toluca	2 M. 1 M.	307 K.	914 K.	25 K.	0	1 K.	680		
128	117	Club Tijuana	2 M. 1 M.	204 K.	840 K.	40 K.	0	222 K.	743		
129	128	Atlas F.C. Guadalajara	2 M. 1 M.	317 K.	810 K.	52 K.	0	382 K.	3 K.		
130	144	Fortaleza Esporte Clube	2 M. 929 K.	875 K.	344 K.	200 K.	0	323 K.	2 K.		
131	121	1. FC Köln	2 M. 777 K.	417 K.	722 K.	72 K.	110 K.	243 K.	325 K.		
132	133	S.S. Lazio	2 M. 963 K.	928 K.	632 K.	99 K.	8 K.	0	8 K.		

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK											
GDFB	GDFB	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	in	ti	OTHER CHANNELS	
0122	0120										
133	140	Vitoria	2 M. 548 K.	650 K.	1 M.	62 K.	0	181 K.	1 K.		
134	113	Hangzhou Greentown F.C.	2 M. 0	3 K.	39	0	2 M.	0	0		
135	123	SV Werder Bremen	2 M. 1 M.	381 K.	570 K.	121 K.	339 K.	71 K.	25 K.		
136	-	Young Africans S.C.	2 M. 487 K.	1 M.	174 K.	122 K.	0	6 K.	10		
137	124	Hamburger SV	2 M. 769 K.	388 K.	731 K.	82 K.	269 K.	208 K.	15 K.		
138	147	Fulham FC	2 M. 882 K.	618 K.	617 K.	57 K.	0	230 K.	41 K.		
139	125	Club Universidad de Chile	2 M. 1 M.	512 K.	600 K.	106 K.	0	0	2 K.		
140	134	Club Olimpia	2 M. 1 M.	706 K.	541 K.	5 K.	0	22 K.	1 K.		
141	167	Mamelodi Sundowns FC	2 M. 1 M.	345 K.	918 K.	23 K.	0	43 K.	1 K.		
142	153	Rangers Football Club	2 M. 807 K.	544 K.	656 K.	166 K.	6 K.	109 K.	29 K.		
143	129	San Lorenzo	2 M. 1 M.	389 K.	779 K.	33 K.	0	86 K.	2 K.		
144	122	FC Basel 1893	2 M. 1 M.	214 K.	150 K.	7 K.	0	39 K.	7 K.		

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 121 TO 132

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 133 TO 144

RB Leipzig, rising 'star' in the German Bundesliga, sits on top of this section, clubs ranked from 121 to 168. And we also welcome new entries, who have managed to pass the one million follower social media communities milestone: Sheffield United (EFL, UK in 124), Young Africans from Tanzania (146) and Atalanta Bergamo from Serie A in Italy.

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK											
GDFB	GDFB	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	in	ti	OTHER CHANNELS	
0122	0120										
145	136	AS Saint-Étienne	2 M. 853 K.	354 K.	881 K.	64 K.	0	49 K.	13 K.		
146	141	Club Africain	2 M. 1 M.	225 K.	48 K.	5 K.	0	17 K.	678		
147	132	CF Pachuca	2 M. 978 K.	185 K.	854 K.	31 K.	0	110 K.	2 K.		
148	175	AFC Bournemouth	2 M. 426 K.	609 K.	586 K.	22 K.	11 K.	488 K.	12 K.		
149	135	Jiangsu Suning FC	2 M. 109	21 K.	2 K.	0	2 M.	0	0		
150	159	Feyenoord	2 M. 624 K.	516 K.	519 K.	143 K.	0	232 K.	50 K.		
151	137	Bali United	2 M. 239 K.	1 M.	630 K.	52 K.	0	0	2 K.		
152	148	Atlanta United FC	2 M. 311 K.	492 K.	1 M.	55 K.	0	156 K.	16 K.		
153	171	OGC Nice	2 M. 561 K.	427 K.	519 K.	97 K.	118 K.	289 K.	12 K.		
154	130	FC Steaua Bucuresti	2 M. 1 M.	198 K.	5 K.	7 K.	0	12 K.	1 K.		
155	162	Junior FC	1 M. 526 K.	647 K.	800 K.	48	0	20 K.	220		
156	200	Burnley FC	1 M. 462 K.	444 K.	625 K.	83 K.	166 K.	174 K.	14 K.		

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 145 TO 156

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK											
GDFB	GDFB	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	in	ti	OTHER CHANNELS	
0122	0120										
157	138	Malaga CF	1 M. 1 M.	159 K.	698 K.	49 K.	28 K.	0	2 K.		
158	142	Qingdao Jonoon F.C.	1 M. 18	0	65	0	1 M.	0	0		
159	172	Club Cerro Porteño	1 M. 867 K.	456 K.	485 K.	32 K.	0	33 K.	1 K.		
160	186	Club Atlético Peñarol	1 M. 730 K.	575 K.	389 K.	54 K.	0	123 K.	2 K.		
161	183	Independiente	1 M. 603 K.	454 K.	499 K.	55 K.	0	258 K.	2 K.		
162	158	Club Puebla	1 M. 825 K.	182 K.	807 K.	49 K.	0	0	1 K.		
163	152	Deportivo Cali	1 M. 791 K.	372 K.	630 K.	25 K.	0	44 K.	569		
164	170	Olympiacos F.C.	1 M. 937 K.	499 K.	136 K.	153 K.	0	131 K.	2 K.		
165	155	Hull City AFC	1 M. 940 K.	376 K.	469 K.	30 K.	0	28 K.	6 K.		
166	201	Локомотив \ Lokomotiv	1 M. 75 K.	317 K.	290 K.	107 K.	0	612 K.	434 K.		
167	160	Coritiba FC	1 M. 431 K.	225 K.	959 K.	91 K.	0	120 K.	6 K.		
168	-	Atalanta B. C.	1 M. 468 K.	596 K.	439 K.	70 K.	11 K.	214 K.	19 K.		

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 157 TO 168

FOOTBALL CLUB RANKING - 169 TO 216

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK											
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS	
169	146	Sriwijaya FC	1M.	1M.	235 K.	31 K.	4 K.	0	0	30	
170	163	Chennaiyin FC	1M.	456 K.	337 K.	883 K.	62 K.	0	36 K.	207	
171	164	FC Girondins Bordeaux	1M.	1M.	225 K.	450 K.	38 K.	25 K.	0	14 K.	
172	180	Red Star Belgrade	1M.	778 K.	497 K.	129 K.	167 K.	0	192 K.	509	
173	165	Legia Warszawa	1M.	920 K.	246 K.	320 K.	140 K.	0	120 K.	8 K.	
174	169	Club Sporting Cristal	1M.	1M.	269 K.	186 K.	54 K.	0	24 K.	4 K.	
175	154	Seattle Sounders FC	1M.	740 K.	336 K.	577 K.	50 K.	0	6 K.	18 K.	
176	188	RCD Espanyol	1M.	452 K.	301 K.	488 K.	28 K.	270 K.	160 K.	13 K.	
177	176	Mazatlán F.C.	1M.	748 K.	184 K.	693 K.	24 K.	0	61 K.	1 K.	
178	157	East Bengal F.C.	1M.	1M.	116 K.	264 K.	26 K.	0	0	984	
179	-	Azam FC	1M.	603 K.	957 K.	145 K.	401	0	11	73	
180	150	FC Masr	1M.	1M.	39 K.	1 K.	155	0	0	0	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 169 TO 180

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK

GDFB 0122		GDFB 0120		TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS
181	199			Celta Vigo	1M.	585 K.	304 K.	488 K.	40 K.	205 K.	64 K.	6 K.
182	161			Queretaro FC	1M.	733 K.	157 K.	763 K.	22 K.	0	10 K.	181
183	156			Changchun Yatai F.C.	1M.	837	2 K.	296	0	1M.	0	15
184	168			Henan Jianye F.C.	1M.	204	2 K.	160	0	1M.	0	0
185	119			West Bromwich Albion	1M.	835 K.	396 K.	112 K.	38 K.	228 K.	47 K.	15 K.
186	177			FC Nantes	1M.	527 K.	395 K.	598 K.	40 K.	0	88 K.	16 K.
187	184			RSC Anderlecht	1M.	974 K.	237 K.	201 K.	41 K.	0	190 K.	13 K.
188	-			Brighton & Hove Albion	1M.	549 K.	463 K.	464 K.	19 K.	0	142 K.	14 K.
189	-			Espérance Sportive de Tunis M.	1M.	369 K.	23 K.	144 K.	0	5 K.	617	
190	179			VfB Stuttgart	1M.	541 K.	346 K.	561 K.	45 K.	121 K.	0	10 K.
191	166			Liaoning F.C.	1M.	0	67	128	0	1M.	0	0
192	191			Club Sport Emelec	1M.	425 K.	272 K.	693 K.	51 K.	0	105 K.	881

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 181 TO 192

From Indonesia, Sriwijaya FC (169) to India, Chennaiyin FC (170), continuing to Europe, with Red Star Belgrade (172) from Serbia and Legia Warszawa (173), domestic champion in Poland and a lot of new entries, amongst some African clubs, like Azam FC (179) from Tanzania and Esperance Tunis (189) from Tunisia.

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK											
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS	
193	196	Racing Club	1M.	574 K.	466 K.	357 K.	24 K.	0	114 K.	4 K.	
194	-	Brentford FC	1M.	277 K.	208 K.	232 K.	69 K.	0	722 K.	26 K.	
195	174	Orlando City FC	1M.	599 K.	356 K.	503 K.	17 K.	0	26 K.	28 K.	
196	173	Independiente Santa Fe	1M.	605 K.	247 K.	636 K.	24 K.	0	0	1 K.	
197	185	FC Bologna	1M.	998 K.	191 K.	204 K.	58 K.	0	51 K.	7 K.	
198	189	Al Masry	1M.	1M.	161 K.	220 K.	6 K.	0	50 K.	0	
199	178	New York Red Bulls	1M.	965 K.	196 K.	225 K.	20 K.	0	34 K.	53 K.	
200	197	Club Deportivo Olimpia	1M.	948 K.	257 K.	257 K.	27 K.	0	3 K.	0	
201	195	Goiás	1M.	317 K.	305 K.	651 K.	96 K.	0	115 K.	169	
202	202	Club Nacional de Football	1M.	648 K.	418 K.	315 K.	20 K.	0	60 K.	4 K.	
203	-	Cagliari Calcio	1M.	398 K.	343 K.	375 K.	32 K.	131 K.	150 K.	17 K.	
204	182	Bursaspor	1M.	520 K.	189 K.	684 K.	51 K.	0	0	1 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 193 TO 204

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK											
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	ig	tw	yt	fb	td	OTHER CHANNELS	
205	190	Queens Park Rangers	1M.	697 K.	159 K.	472 K.	38 K.	0	62 K.	12 K.	
206	204	Los Angeles FC	1M.	485 K.	494 K.	306 K.	57 K.	0	57 K.	17 K.	
207	192	Guangzhou R&F	1M.	789	2 K.	1 K.	0	1M.	0	348	
208	213	FC Stade Rennais	1M.	518 K.	312 K.	387 K.	5 K.	0	163 K.	19 K.	
209	203	Torino FC	1M.	485 K.	365 K.	440 K.	39 K.	10 K.	47 K.	7 K.	
210	207	Hertha BSC	1M.	382 K.	223 K.	391 K.	64 K.	140 K.	130 K.	39 K.	
211	206	Santa Cruz Futebol Clube	1M.	543 K.	336 K.	258 K.	74 K.	0	154 K.	1 K.	
212	181	Club Deportivo Veracruz	1M.	814 K.	108 K.	407 K.	7 K.	0	0	316	
213	194	Chonburi F.C.	1M.	1M.	88 K.	13 K.	69 K.	0	45 K.	4	
214	-	Derby County	1M.	434 K.	448 K.	351 K.	61 K.	0	0	11 K.	
215	-	Club Atletico Talleres	1M.	495 K.	314 K.	360 K.	45 K.	0	52 K.	316	
216	-	Granada CF	1M.	410 K.	254 K.	423 K.	17 K.	85 K.	63 K.	4 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK - 205 TO 216

FOOTBALL CLUB RANKING - 217 TO 248

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	@	🐦	📺	📺	📺	OTHER CHANNELS
217	-	U.C. Sampdoria	1M. 358 K.	292 K.	394 K.	48 K.	3 K.	104 K.	9 K.	
218	210	FC Goa	1M. 449 K.	367 K.	354 K.	35 K.	0	0	4 K.	
219	193	Cerezo Osaka	1M. 1M.	70 K.	19 K.	29 K.	0	53	0	
220	-	Vandrezzer FC	1M. 936 K.	205 K.	8 K.	2 K.	0	36 K.	34	
221	-	TSG Hoffenheim	1M. 316 K.	364 K.	245 K.	23 K.	0	204 K.	8 K.	
222	-	Cádiz CF	1M. 242 K.	191 K.	195 K.	28 K.	130 K.	359 K.	4 K.	
223	-	FC Genoa 1893	1M. 394 K.	274 K.	375 K.	32 K.	0	67 K.	0	
224	198	FC Pune City	1M. 917 K.	77 K.	145 K.	3 K.	0	0	17	
225	214	Club Bolívar	1M. 676 K.	111 K.	254 K.	50 K.	0	45 K.	562	
226	-	Toulouse Football Club	1M. 363 K.	154 K.	484 K.	21 K.	22 K.	80 K.	518	
227	-	Real Valladolid	1M. 271 K.	308 K.	375 K.	25 K.	0	135 K.	5 K.	
228	-	Club Estudiantes	1M. 350 K.	230 K.	435 K.	21 K.	0	77 K.	2 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – 217 TO 228

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	@	🐦	📺	📺	📺	OTHER CHANNELS
229	-	Wadi Degla	1M. 860 K.	80 K.	153 K.	4 K.	0	0	6 K.	
230	212	FC St. Pauli	1M. 582 K.	237 K.	259 K.	15 K.	0	0	8 K.	
231	211	Shenzhen F.C.	1M. 1K.	406	186	0	1M.	3	0	
232	-	Cardiff City	1M. 514 K.	176 K.	364 K.	28 K.	1K.	0	12 K.	
233	208	Toronto FC	1M. 344 K.	253 K.	424 K.	32 K.	0	20 K.	21 K.	
234	-	Paysandu Sport Club	1M. 378 K.	357 K.	213 K.	69 K.	0	74 K.	1K.	
235	205	Figueirense FC	1M. 280 K.	133 K.	665 K.	8 K.	0	0	3 K.	
236	-	Etoile Sportive du Sahel	1M. 1M.	17 K.	9 K.	104	0	11 K.	287	
237	-	Ismaily	1M. 656 K.	99 K.	303 K.	16 K.	0	75	240	
238	-	Clube do Remo	1M. 432 K.	349 K.	127 K.	76 K.	0	78 K.	255	
239	-	Nottingham Forest	1M. 350 K.	222 K.	386 K.	50 K.	0	34 K.	18 K.	
240	-	Udinese Calcio	1M. 442 K.	227 K.	311 K.	24 K.	0	41 K.	10 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – 229 TO 240

GLOBAL DIGITAL FOOTBALL BENCHMARK										
GDFB 0122	GDFB 0120	TEAM	DIGITAL COMMUNITY	f	@	🐦	📺	📺	📺	OTHER CHANNELS
241	-	Montpellier HSC	1M. 344 K.	226 K.	392 K.	16 K.	0	56 K.	7 K.	
242	-	Lech Poznan	1M. 632 K.	133 K.	140 K.	83 K.	0	49 K.	2 K.	
243	-	CA Rosario Central	1M. 449 K.	241 K.	310 K.	21 K.	0	13 K.	1K.	
244	-	ATK Mohun Bagan	1M. 555 K.	100 K.	375 K.	927	0	0	756	
245	-	Mumbai City FC	1M. 574 K.	234 K.	191 K.	21 K.	0	237	518	
246	-	Red Bull Bragantino	1M. 345 K.	465 K.	94 K.	5 K.	0	104 K.	6 K.	
247	-	RC Lens	1M. 415 K.	142 K.	283 K.	47 K.	0	116 K.	6 K.	
248	-	Red Bull Salzburg	1M. 463 K.	254 K.	60 K.	41 K.	0	184 K.	6 K.	

January 2022

RESULT SPORTS

GLOBAL FOOTBALL DIGITAL BENCHMARK – 241 TO 248

Plenty of new entries in our final three visuals, featuring the clubs from 217 to 248, from all parts of the world: Europe, North and South America, Asia and Africa. The Social Media Evolution is constant, culturally we observe the relevance of certain platforms declining and others step into the space to capture the audience with new features and functionalities, while in maturing regions, the internet access is used to establish a profile on the 'older' giants, Facebook and Twitter. Rounding up our Global Football Digital Benchmark is Red Bull Salzburg, the first Austrian Club to enter the prestigious RESULT Sports 'millionaire club'!

2021 POST ANALYSIS FOR GLOBAL CLUBS

And to increase the value of our RESULT Sports Global Football Digital Benchmarks, we have reviewed and analysed the posting strategy for clubs on major social platforms during the 365 days in the past year (2021).

For this global benchmark we did review the following teams



And their published post strategy on the following platforms



RESULT Sports aims to cover a 360degrees Social Media approach by athletes, clubs, leagues and federations. The innovative footballs chosen above have already identified the strategic adjustments on publishing exclusive content on each platform. The global pandemic around us increased the social media requirement, as lockdowns from fans made social media the only path directly to fans and the interested audience.

In order to enable a direct comparison between the clubs, we structured the analysis in three main categories:

- Number of published public Posts
- Total engagement in 2021 and average engagement per post

The analysis is only a small snapshot of a global benchmark, which RESULT Sports leads with his in-house monitoring.

NUMBER OF PUBLISHED PUBLIC POSTS

PLATFORM/ CLUBS						TOTAL # OF POSTS
	2,567	1,605	7,546	261	480	12,459
	2,474	1,198	5,672	203	232	9,779
	5,034	4,202	8,030	259	541	18,066
	1,750	1,479	7,263	183	418	11,093
	2,373	3,277	6,811	82	547	13,090
	2,288	1,368	5,946	143	277	10,022
	3,808	3,414	6,835	110	283	14,450
	2,088	1,774	7,128	148	252	11,390
	2,373	3,257	8,463	307	535	14,935
	2,519	1,833	4,321	40	325	9,038
	7,588	6,184	14,261	386	492	28,911
	3,429	1,423	2,782	112	264	8,010
	4,714	3,740	8,412	98	349	17,313
	4,594	2,226	4,712	364	216	12,112

TOTAL ENGAGEMENT PER PLATFORM

PLATFORM/ CLUBS					 Views
	240,560,404	1,545,472,963	145,684,530	64,924,460	382,921,037
	145,713,607	895,841,466	44,644,169	39,807,175	87,146,037
	279,985,592	1,867,499,789	247,219,867	86,318,221	244,740,672
	55,815,901	943,068,459	88,998,889	112,975,350	202,982,532
	113,392,883	879,087,403	99,975,253	23,740,964	212,941,284
	39,415,768	429,098,648	28,773,315	28,494,277	99,603,606
	102,705,497	745,409,918	139,732,577	19,399,169	239,864,544
	19,760,591	395,508,117	53,502,860	26,014,289	102,350,551
	55,958,519	405,563,090	79,133,146	37,907,930	166,220,162
	91,212,790	249,045,694	33,903,529	4,256,911	106,856,200
	49,401,682	632,648,424	81,874,130	13,546,295	132,092,160
	102,213,774	83,003,361	10,504,832	7,344,796	3,203,640
	19,857,197	266,338,790	27,994,458	2,629,127	51,724,592
	29,270,324	146,621,902	5,154,928	10,024,982	75,149,984

AVERAGE ENGAGEMENT PER PLATFORM & POST

PLATFORM/ CLUBS					 Avg. Views/ Video
	367,941	1,555,787	122,224	248,753	797,752
	241,797	1,133,506	39,806	196,094	375,629
	297,881	1,110,571	129,641	333,275	452,386
	51,904	661,215	30,034	617,352	485,604
	64,825	387,271	66,484	289,524	389,289
	61,475	464,957	41,771	199,261	359,580
	65,236	503,619	137,805	176,356	847,578
	9,465	211,905	40,280	175,772	406,153
	104,126	142,377	53,584	123,479	310,692
	36,586	203,176	45,989	106,423	329,803
	6,471	102,304	5,741	35,094	268,480
	29,809	58,330	3,776	65,579	12,135
	4,212	71,214	3,328	26,828	148,208
	6,371	65,868	1,094	46,412	347,917

GLOBAL FOOTBALL CLUB ANALYSIS SUMMARY

As you can see from the provided analysis and benchmark, there are significant cultural/ regional differences and approaches by the clubs taken.

Quite obvious is the fact, South American Football Clubs publish a higher ratio of posts on social platforms, especially their output on Twitter is huge. This does lead to saturation for the audience and on average a lower average engagement per Tweet.

The overall life span for the highest engagement for a tweet is currently calculated at 24 minutes, as of our in-house crawler - only 1% of the tweets have a longer 'relevance' for the audience. Only a lower tweet amount does increase the relevance for a tweet.

YouTube got the task in Africa to improve relevance, as the majority of African football clubs have their lowest numbers on the video platform. Bandwidth and data is of course a relevant topic, as many mobile operators still keep data in a 'walled garden' with a bigger financial burden for the users and fans.

The European football clubs publish the content with a strong emphasis on the community, the fans and interested audience. Non-Matchday related content is aimed to be published at the right time, to the right audience on the ideal platform. This fan-centric approach enables the best responses and highest engagements for the club.

Digital Media, Social platforms and algorithms are a constant evolution, therefore it is critical to observe the target audience preferences. Very often cultural experiences vary between the a domestic fan and a fan far away from the club - this needs to be considered, in order to achieve a growing organic reach and organic engagement.

Social platforms will always offer the possibility to boost a post, enable a campaign, because that is the business model of the platforms. The advantage of Sports, especially football is the huge global interest around the globe.

Therefore Marketing funds should be spent wisely and dedicated KPIs should be developed, of not regional, then at least for key markets/ countries.

FINAL WORDS

We hope you enjoyed the level of details and broadness. Our aim is to enable a transparent and direct apple-to-apple comparison across all social platforms and the entire global football clubs.

Digital Media is a constant evolution! It requires a data driven and fan centric strategy to achieve a high(er) level of relevance towards the global fan base and interested audience/ community.

RESULT Sports accompanies athletes, clubs, leagues and federations with digital strategy, KPI driven content and community evolution, identifying recurring formats to enable new revenue streams with digital assets and formats. And most importantly RESULT Sports is a platform, where experience and know-how are transferred to the partner and lectures given at business schools and universities around the world. Don't hesitate to reach out, if you have any questions or recommendations for RESULT Sports. We would be delighted to hear from you on info@result-sports.com.

